ESTADISTICAS

1. Realizar publicación de 30 post o reels mensuales en las redes sociales de Pereira en Vivo, que incluyan historias de vida de loteros, en colaboración con las redes sociales de la Lotería del Risaralda.

1 . 01 de julio

https://www.instagram.com/p/DaQPXRqjvfO/



2 . 01 de julio

https://www.instagram.com/p/DaQ_s1elBBu/



3 . 02 de julio

https://www.instagram.com/p/DaTDd5SlA5H/



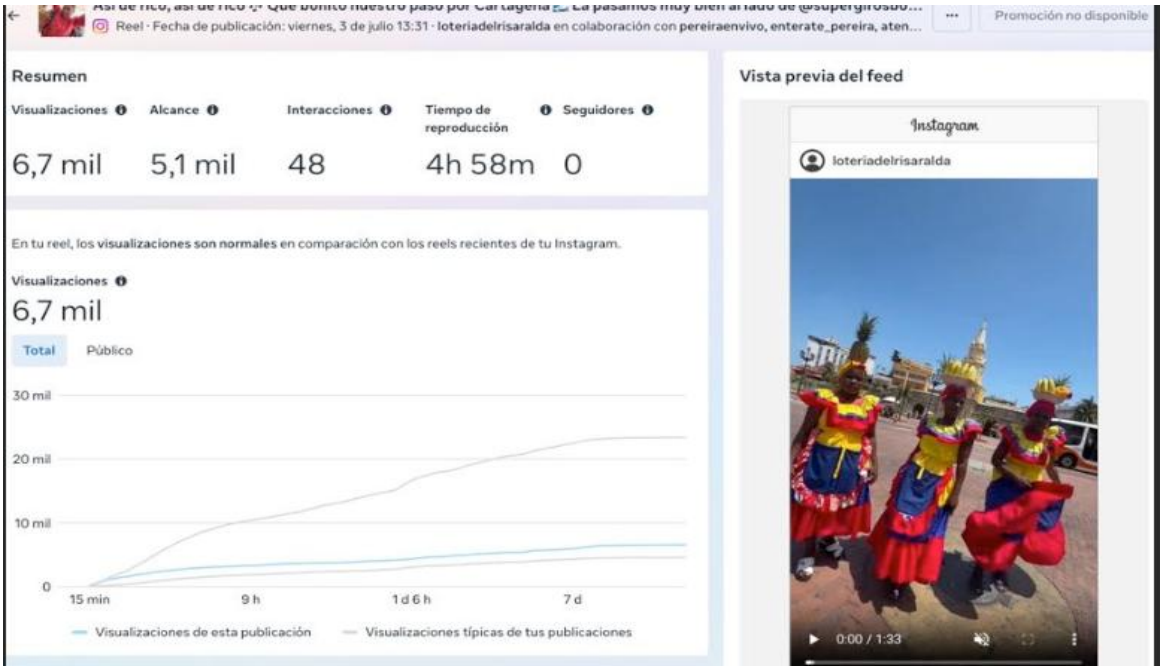
4 . 02 de julio

https://www.instagram.com/p/DaTguDCFAGR/



5 . 03 de julio

https://www.instagram.com/reel/DaVyg88sXQg/



6 . 03 de julio

https://www.instagram.com/p/DaWK0hTFlHu/



7 . 04 de julio

https://www.instagram.com/p/DaZGU6XFPTp/



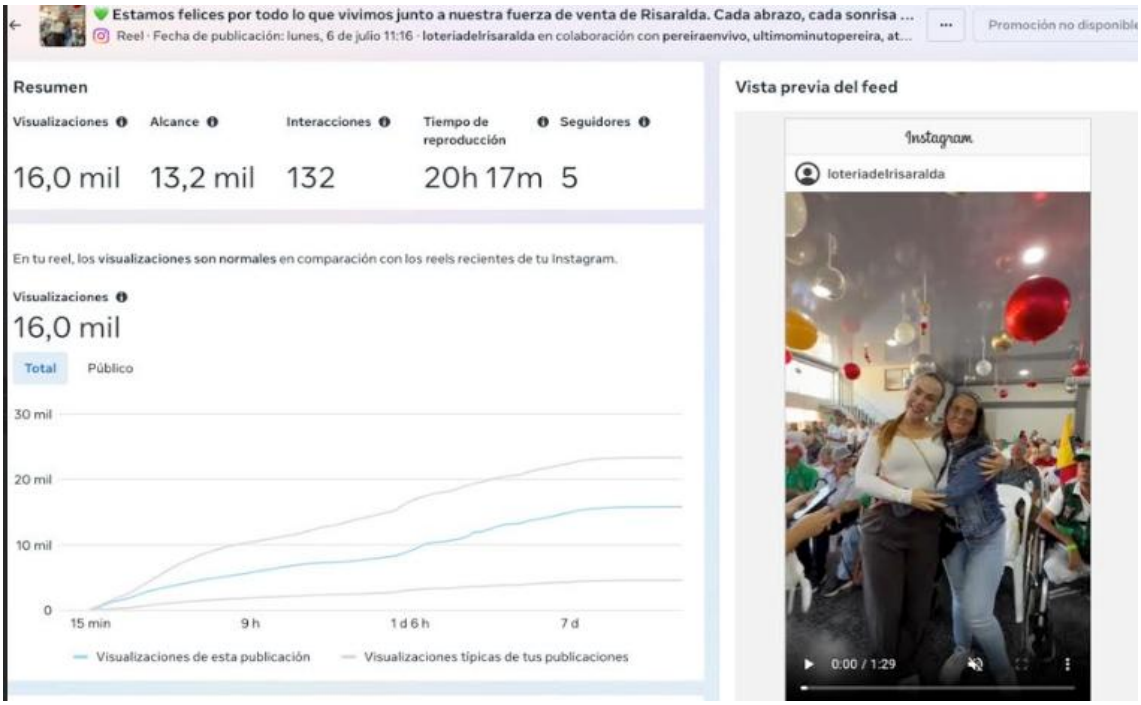
8 . 05 de julio

https://www.instagram.com/p/DabfAtSlFo1/



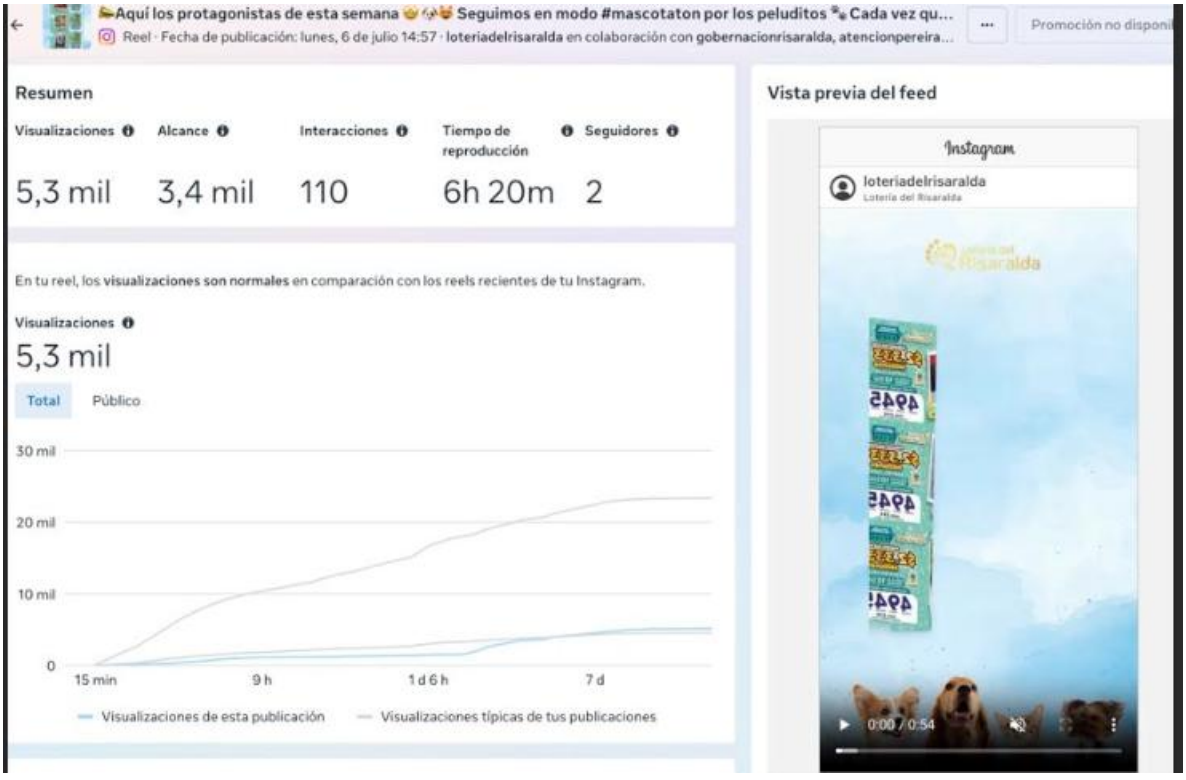
9 . 06 de julio

https://www.instagram.com/reel/DadS8wlsJ6Z/



10 . 06 de julio

https://www.instagram.com/reel/DadsIVRMIeP/



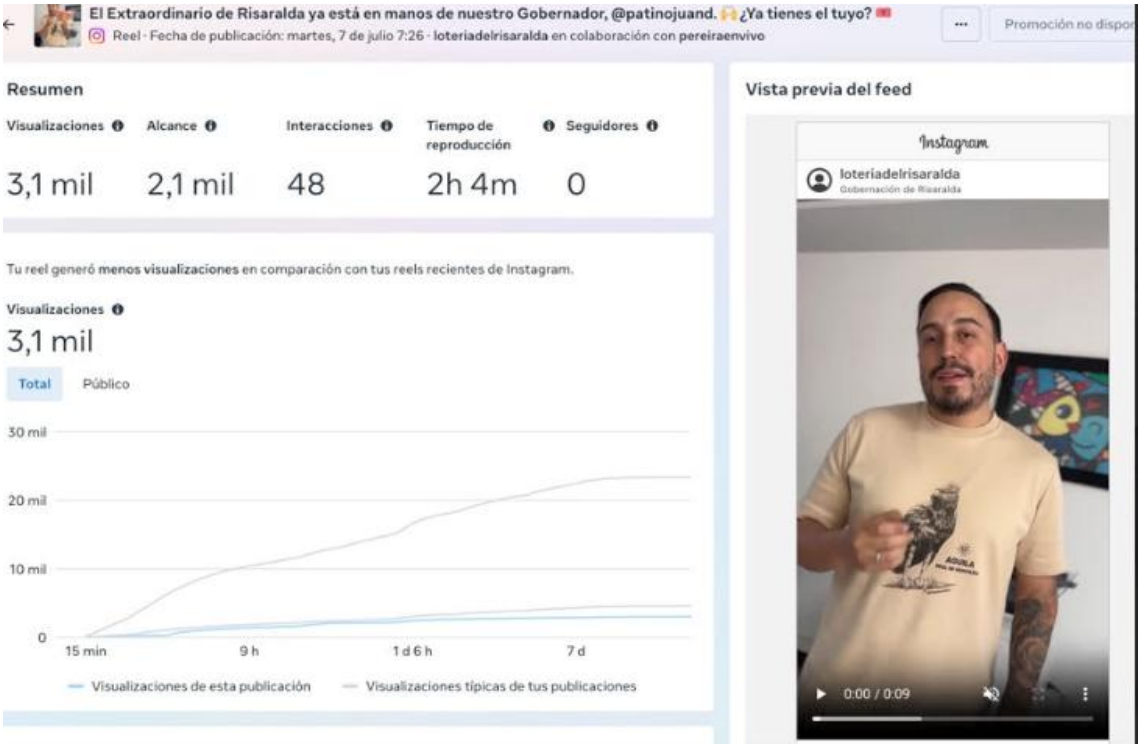
11 . 06 de julio

https://www.instagram.com/p/DaeEGRhlH0H/



12 . 07 de julio

https://www.instagram.com/reel/Dafdd_LuRaV/



13 . 08 de julio

https://www.instagram.com/p/Daiapy4lPNF/



14 . 08 de julio

https://www.instagram.com/p/Dai3PrWlDQO/



15 . 11 de julio

https://www.instagram.com/reel/Daqaq2HMxRJ/



16 . 12 de julio

https://www.instagram.com/p/Das2lUllEFn/



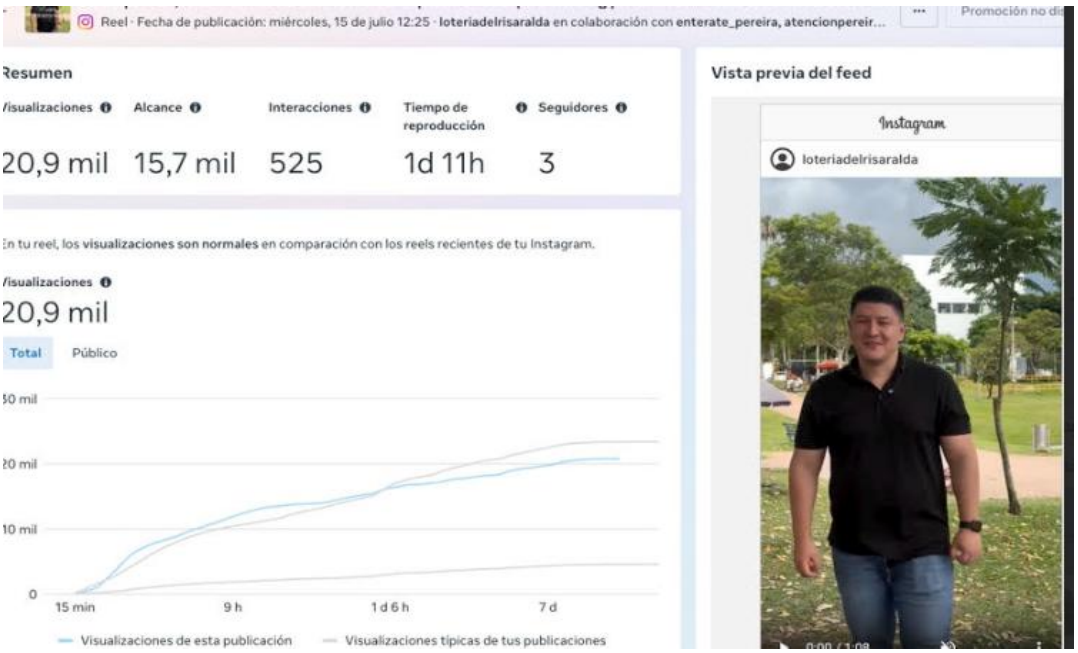
17 . 14 de julio

https://www.instagram.com/reel/DaxnfWluMER/



18 . 15 de julio

https://www.instagram.com/reel/Da0mBXqsSVZ/



19 . 16 de julio

https://www.instagram.com/p/Da2v6dSuQFd/



20 . 27 de julio

https://www.instagram.com/reel/Da57GEQxKS3/



21 .18 de julio

https://www.instagram.com/p/Da80qoIFKow/



22 . 19 de julio

https://www.instagram.com/reel/Da_uSWFs3Hy/



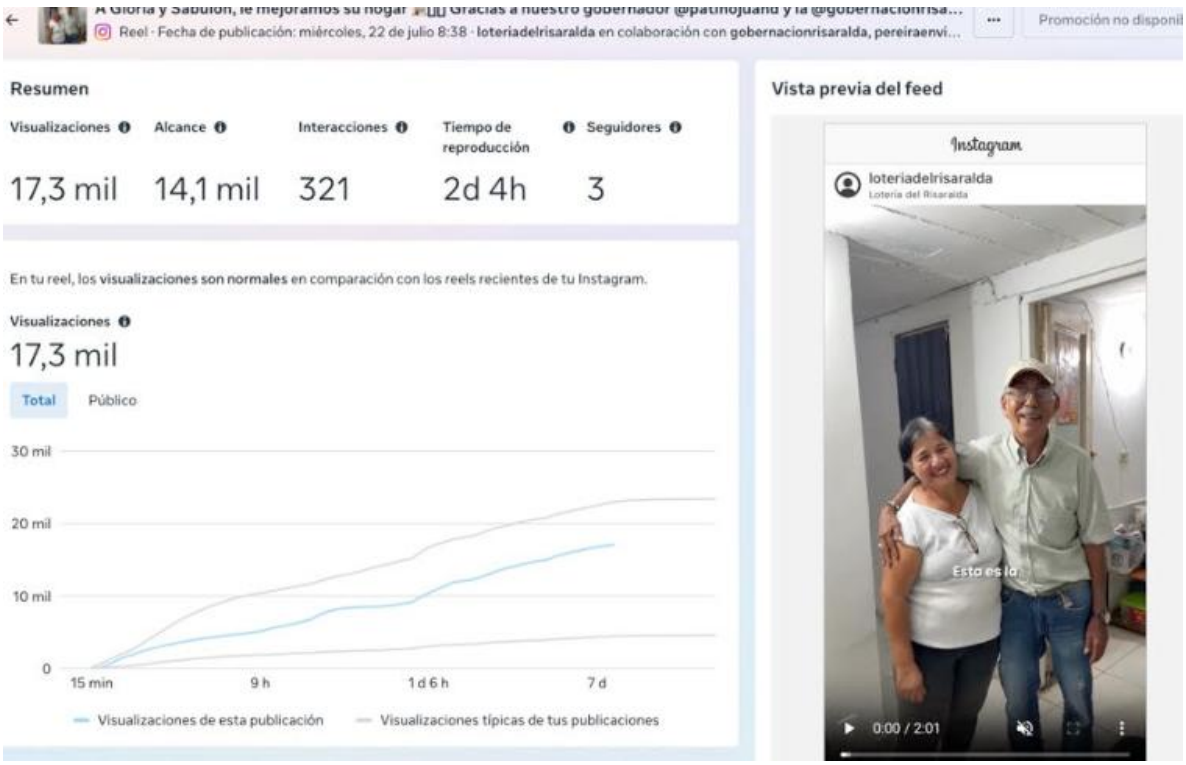
23 . 21 de julio

https://www.instagram.com/reel/DbExH1fMJDs/



24 . 22 de julio

https://www.instagram.com/reel/DbGNmwJMzx1/



25 . 23 de julio

https://www.instagram.com/p/DbJjlDIlPi5/



26 . 25 de julio

https://www.instagram.com/p/DbOoyvmFJN4/



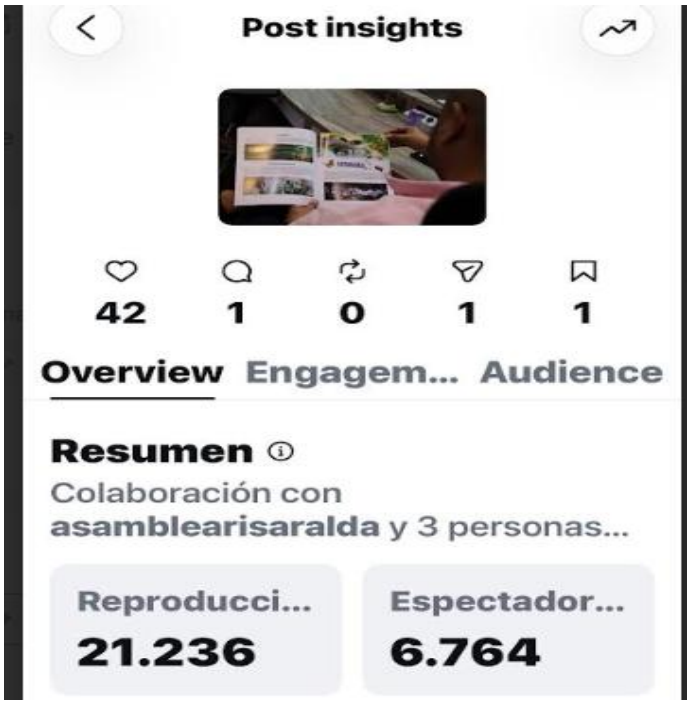
27 . 26 de julio

https://www.instagram.com/reel/DbTKLkpOHhl/



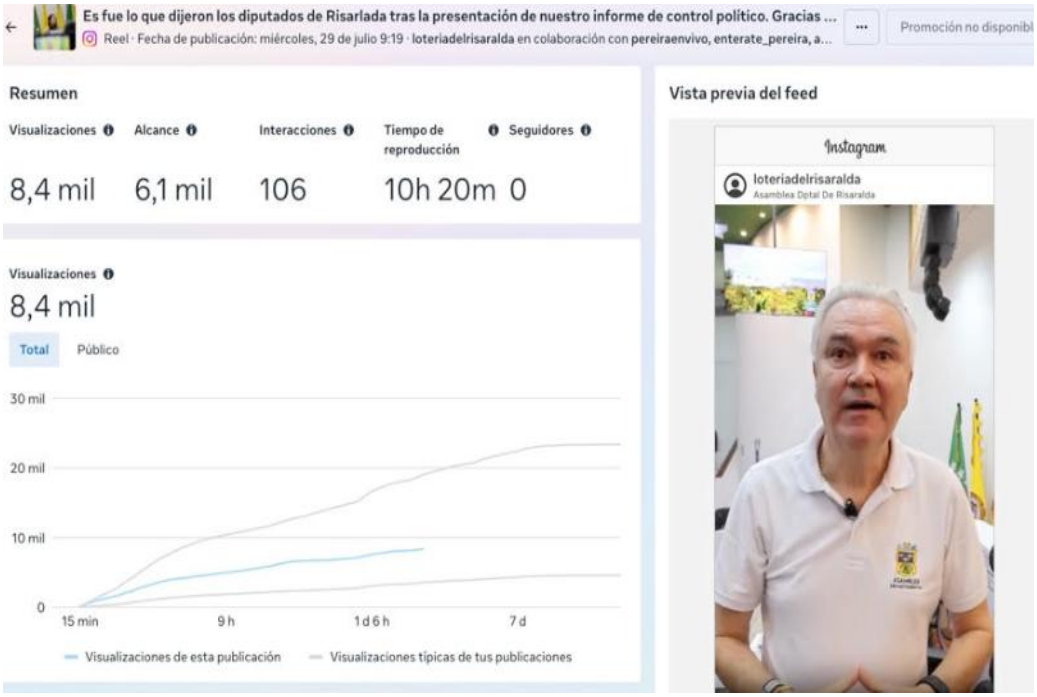
28 . 28 de julio

https://www.instagram.com/p/DbWaWTulOMG/



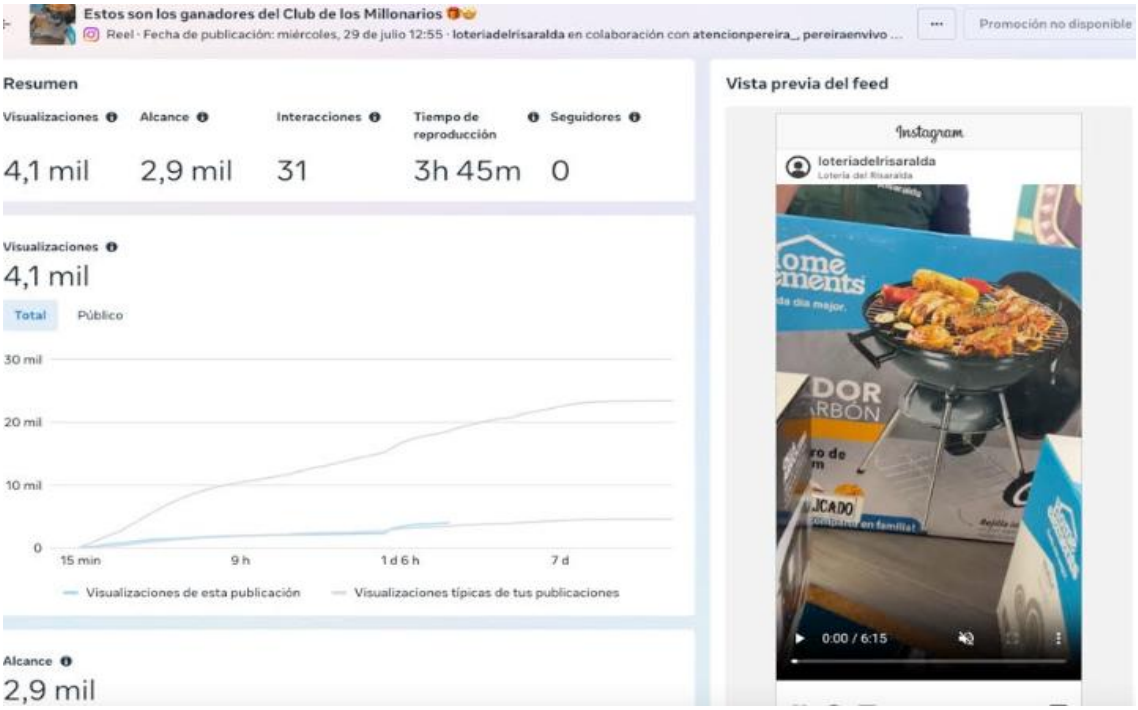
29 . 29 de julio

https://www.instagram.com/reel/DbYTj_qOb-Y/



30 . 29 de julio

https://www.instagram.com/reel/DbYswdnjNGv/



2. Publicación de 4 contenidos mensuales para el viernes de la Lotería como historias, o reel, generados por personal de la Lotería.

1 . 03 de julio

https://www.instagram.com/p/DaVN_TIDJyS/



2 . 10 de julio

https://www.instagram.com/p/DanRp6mDhq9/



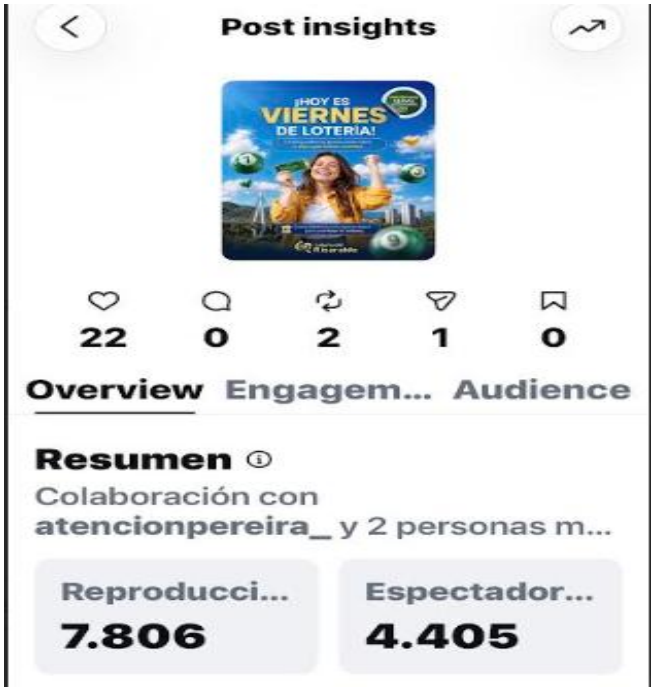
3 . 17 de julio

https://www.instagram.com/p/Da5doE1jtM4/



4 . 24 de julio

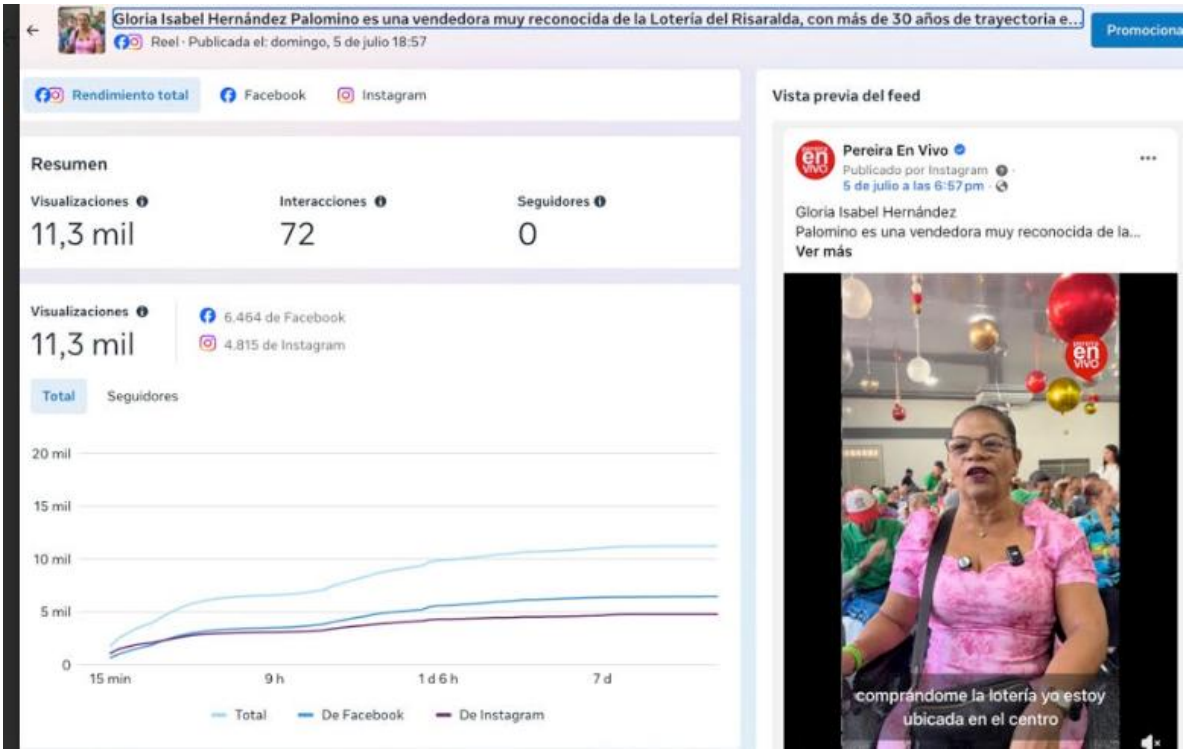
https://www.instagram.com/p/DbLWrCluifQ/



3. Realizar Cubrimiento periodístico de los eventos y reuniones de impacto que realice la Lotería del Risaralda y que tengan lugar en Pereira.

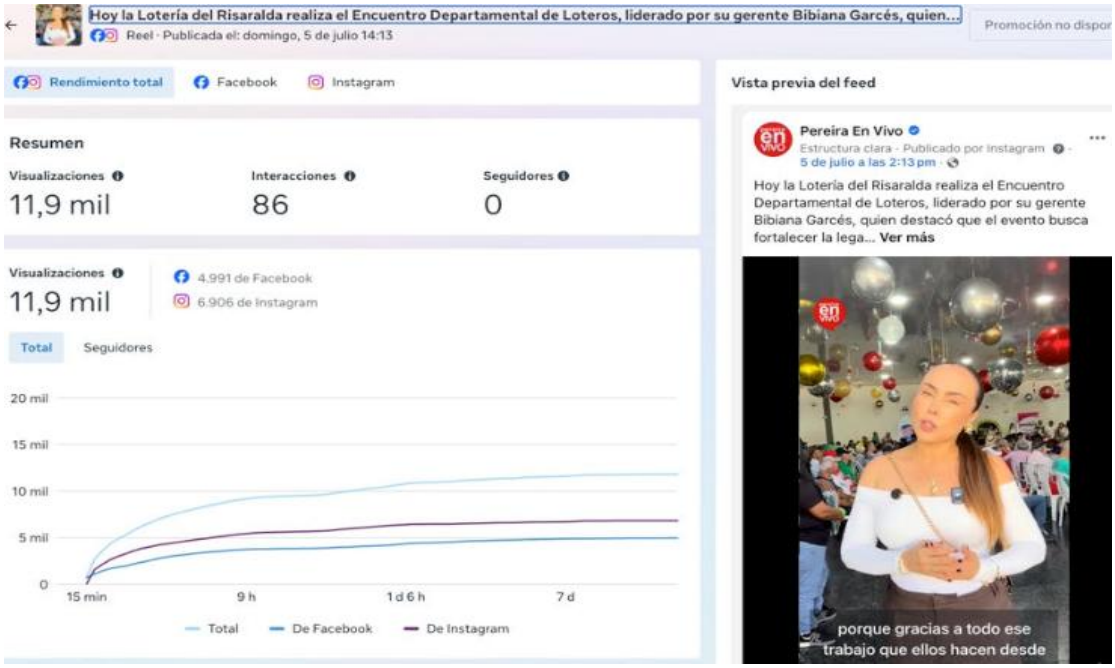
1 . 05 de julio

https://www.facebook.com/reel/1609876290759342



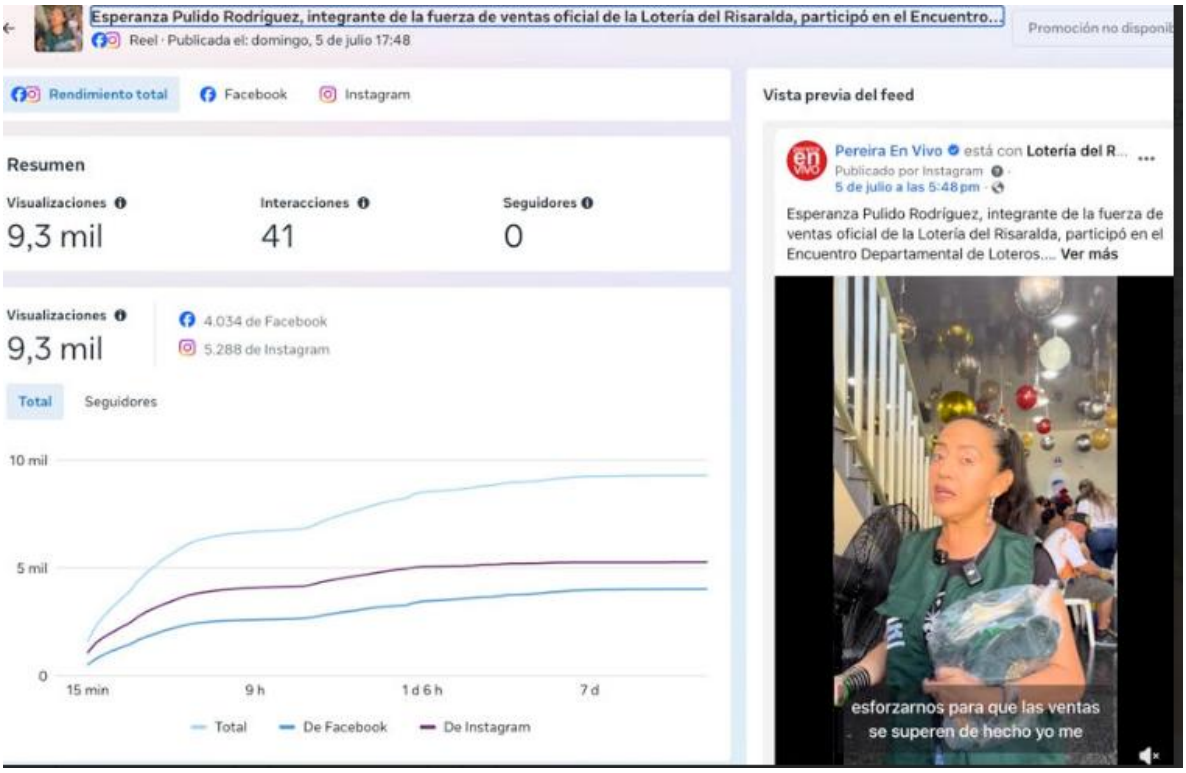
2 . 05 de julio

https://www.instagram.com/reel/DabBA0BJkHb/



3 . 05 de julio

https://www.instagram.com/reel/DabadVspAv4/



4. Presentar un informe ejecutivo que dé a conocer los resultados mensuales del alcance y audiencia, que permita a la oficina comercial y al coordinador de comunicaciones conocer el número de personas y tipo de audiencia que consume el contenido emitido de la Lotería del Risaralda.	• Documento anexo con estadísticas

5. Presentar informe mensual de actividades al supervisor del contrato, con las evidencias respectivas a cada alcance y Cumplir con las obligaciones relativas al sistema general de seguridad social en salud, pensiones y riesgos laborales y parafiscales a que haya lugar con las respectivas certificaciones actualizadas.	• Documento anexo con evidencias